



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.  
Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-  
2013 znajdują się na stronie [www.silesia-region.pl](http://www.silesia-region.pl).

---

## **„SIŁA PŁYNIE Z GÓR – OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA PROMOCYJNA BESKIDZKIEJ 5”**

Beskidzka 5 – mikroregion turystyczny, który tworzy pięć gmin Beskidu Śląskiego: Brenna, Istebna, Szczyrk, Ustroń, Wisła. Każda z miejscowości tworzących Beskidzką 5 posiada swoje własne hasło promocyjne wywodzące się z hasła głównego i bezpośrednio odwołujące się do charakteru gminy:

- Brenna – „Siła spokoju”
- Istebna – „Siła tradycji”
- Szczyrk – „Siła energii”
- Ustroń – „Siła zdrowia”
- Wisła – „Siła źródeł”

Beneficjentem bezpośrednim reprezentującym Beskidzką 5 wobec Instytucji Zarządzającej RPO WSL jest Miasto Ustroń, pozostałe gminy są beneficjentami pośrednimi i partnerami projektu.

Przedmiotem projektu jest przeprowadzenie dwuetapowej, ogólnopolskiej kampanii promocyjnej, której głównym efektem będzie wypromowanie marki i zaprezentowanie walorów turystycznych „Beskidzkiej 5” na szczeblu ogólnopolskim.

Kampania polegać będzie na udziale w telewizyjnym programie śniadaniowym (lato, zima), kampanii billboardowej w 5 największych miastach (Warszawa, Kraków, Poznań, Łódź, Wrocław), promocji w czasopiśmie lotniskowych (lotnisko Balice, Pyrzowice), kampanii internetowej.

Celem ogólnym projektu jest wzrost konkurencyjności turystycznej regionu. Będzie on realizowany przez następujące cele szczegółowe:

- poprawa jakości infrastruktury turystycznej regionu,
- tworzenie i rozwój regionalnych produktów turystycznych,
- zwiększenie dostępu do informacji turystycznej.

Cel ogólny projektu jest zgodny z celem głównym Priorytetu III (Turystyka) Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL)

Celem bezpośrednim jest wzrost rozpoznawalności regionalnej oferty turystycznej, które mają zmierzać do intensyfikacji współpracy w zakresie produkcji, zbytu i marketingu. Stworzy to spójny, regionalny system promocji turystyki, zacieśnienie współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami turystycznymi, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami turystycznymi. Będzie to osiągnięte poprzez wspieranie organizacji imprez i kampanii promocyjnych, a także przez przygotowanie programów rozwoju i programów promocji produktów markowych. Cel ten jest zgodny z celem Działania 3.4 RPO WSL.

---



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”  
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.  
Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-  
2013 znajdują się na stronie [www.silesia-region.pl](http://www.silesia-region.pl).

---

Całkowita wartość projektu 443.717,00 zł

Środki unijne: 377.159,45 zł

Środki budżetu Miasta: 66.557,55 zł

Poziom dofinansowania kosztów kwalifikowalnych: 85%

Projekt opracowano i złożono wniosek aplikacyjny w ramach programu RPO WSL w UMWS jako instytucji pośredniczącej w dniu 5 maja 2008 r. Środki współfinansujące projekt pochodzą będą z EFRR w ramach programu RPO WSL.

W dniu 05.08.2008 r. uzupełniono wniosek, a w dniu 19.08.2008 r. otrzymano informację o pozytywnej ocenie formalnej wniosku. 22 października 2008 r. zostały przygotowane zgodnie z wytycznymi UMWS dokumenty celem podpisania umowy o dofinansowanie.

W dniu 6 stycznia 2009 r. została podpisana umowa o dofinansowanie, a realizacja projektu zgodnie z harmonogramem rozpocznie się 01.05.2009 r.

W dniu 30.07.2009r. Miasto Ustroń podpisało umowę z Agencją Reklamową " ANONS - PRES" na przeprowadzenie kampanii promocyjnej pn: " Siła płynie z gór" - ogólnopolska kampania promocyjna Beskidzkiej 5. Zakres prac wykonawcy w obrębie kampanii promocyjnej obejmuje następujące zadania:

Zadanie 1: Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej przed i w trakcie sezonu zimowego 2009/2010 w okresie od 30.07.2009r. do 31.03.2010r. - I etap kampanii promocyjnej. Suma kosztów poniesionych na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej wyniosła 218.190,90 zł, w tym środki unijne 185.462,26 zł, środki z budżetu Miasta 32.728,64 zł.

Zadanie 2: Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej przed i w trakcie sezonu letniego 2010r. w okresie od 01.01.2010r. do 20.09.2010r. - II etap kampanii promocyjnej. Suma kosztów poniesionych na przygotowanie i realizację kampanii promocyjnej wyniosła 218.190,90 zł, w tym środki unijne 185.462,26 zł, środki z budżetu Miasta 32.728,64 zł.

