



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOSCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



„Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego – realna odpowiedź na realne potrzeby”
Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-2013.
Informacje źródłowe na temat Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2007-
2013 znajdują się na stronie www.silesia-region.pl.

REALIZACJA II ETAPU KAMPANII PROMOCYJNEJ - „Widoki na dobrą kondycję” , LATO 2010:

1. Kampania internetowa oraz mailing na portalu onet.pl
2. Kampania bilbordowa w 5 największych miastach (Warszawa, Kraków, Poznań, Łódź, Wrocław)
3. Zamieszczenie 6 - stronicowego artykułu o Beskidzkiej 5 w majowych wydaniach czasopism lotniskowych, dystrybuowanych na lotniskach w Katowicach i Krakowie.
4. Emisja w Telewizji TVN w dniu 14 maja 2010r. cyklu programów prezentujących możliwości atrakcyjnego spędzania czasu w Beskidzie Śląskim w programie Dzień Dobry TVN.

Suma kosztów poniesionych na przygotowanie i realizację II etapu kampanii promocyjnej wyniosła 218.190,90 zł, w tym środki unijne 185.462,26 zł, środki z budżetu Miasta 32.728,64 zł.